Proyeccción de actividades - Area de Comunicaciones - JUNIO 2021

ITEM	Actividades	Productos	Meta	M 1	M 2	J 3	V 4	S 5	D 6	L 7	M 8	M 9	J 10	V 11	S 12	D 13	L 14	M 15	M 16	J 17	V 18	S 19	D 20	L 21	M 22	M 23	J 24	V 25	S 26	D 27	L 28	M 29	M 30
1	Capacitación Gestores Heroicos	Desarrollo de presentación y estrategia para la formación permanente del proyecto Barrio Heroico.																															
2	Desarrollo del proceso de selección de organizaciones a participar del proyecto Barrio Heroico	Toma de evidencias y registro documental para el desarrollo de productos tales como videos y piezas gráfica para redes																															
3	Divulgación del proceso para la formación en participación ciudadana y construcción de paz en el marco del proyecto Barrio Heroico.	Comunicados de prensa - piezas gráficas para divulgación interna/externa																															
4	Divulgación de las fases en las que se desarrollará el esquema de acompañamiento del proyecto	Piezas gráficas para divulgación a través de redes sociales																															
5	Parrilla de mensajes sobre actividades a comunicar	Esquema de mensajes a comunicar en los distintos canales, de acuerdo a las características de la actividad.																															
6	Presentación del proyecto Barrio Heroico a la comunidad digital y a cada uno de los actores implicados en el proceso (Organizaciones de Base comunitaria y Gestores Heroicos- Equipo de Apoyo)	Produccción y posproducción de video institucional para la divulgación del proyecto con la comunidad digital y los actores principales																															
7	Protocolo de imagen corporativa y desarrollo de piezas relacionadas con el uso de la marca del proyecto en las actividades	Desarrollo de comunicado interno sobre protocolo de marca- Desarrollo de KIT del gestor (Piezas POP) - Diseño de pendones																															
8	Apoyo complementario al contenido desarrollado para el cargue en la plataforma Formador a Formadores	Diseño y ajuste de guias, presentaciones, formatos de acuerdo al manual de imagen.																															
9	Reporte de avance de la implementación de la estrategia de comunicaciones	Presentación de los avances de la estrategia propuesta ante el equipo operativo del convenio.																															